



Grupo Antolin mejora sus ventas y refuerza su Dirección de Innovación

Burgos, 22 de noviembre de 2017.- Grupo Antolin, uno de los mayores fabricantes de interiores para coches del mundo, logró en los nueve primeros meses del año una mejora de sus ventas del 1,2 por ciento, hasta 3.750 millones de euros.

La compañía registró en estos nueve meses un EBITDA de 353 millones de euros.

La marcha del ejercicio sigue marcada por la presión competitiva de los clientes, el aumento de los costes de materiales y las inversiones para el lanzamiento de nuevos proyectos con los fabricantes de coches. Grupo Antolin sigue trabajando en su política de contención de gasto.

La nueva planta de Shelby (Michigan, EEUU) comenzará a producir a principios del próximo año. La factoría creará 430 empleos para atender el mayor pedido de la historia de Grupo Antolin: el suministro de paneles de puertas para cerca de 400.000 vehículos anuales. La compañía también construye una nueva factoría en Alabama (Estados Unidos).

Además de estos proyectos, la compañía está ampliando las capacidades de otros centros industriales y prevé abrir más factorías, como nuevas instalaciones de paneles de instrumentos en China.

Grupo Antolin continúa con el mayor plan de inversiones de su historia con 900 millones de euros en tres años.

Durante los nueve primeros meses de 2017, la Unidad de Negocio de Techos alcanzó unas ventas de 1.574 millones de euros; la Unidad de Negocio de Puertas, 1.163 millones de euros; y la Unidad de Negocio de Cockpits (Paneles de Instrumentos) & Consolas, 778 millones de euros. La Unidad de Negocio de Iluminación obtuvo 235 millones de ventas.

Por territorios, Europa ingresó 2.030 millones de euros. La región de NAFTA aportó 1.293 millones; Asia-Pacífico, 347 millones; y Mercosur, 60 millones.

Los resultados no incluyen las cifras de la Unidad de Asientos cuya venta se cerró el pasado 28 de abril.

Dirección de Electrónica y Productos Integrados

Grupo Antolin ha reforzado la Dirección Corporativa de Innovación con la nueva Dirección de Electrónica y Productos Integrados.

Con esta decisión estratégica, Grupo Antolin continúa dando respuesta a los rápidos cambios que está viviendo la industria del automóvil con los nuevos servicios de movilidad, la digitalización y la conducción autónoma. Estos cambios afectarán a los componentes del interior del coche, que tendrán más valor en el futuro vehículo y generarán oportunidades de negocio con nuevas funcionalidades asociadas a esos productos. Esto implica reforzar las capacidades en electrónica y un desarrollo integrado de nuevas soluciones.

El área de Electrónica centralizará todos los recursos a nivel mundial asociados a esta actividad en Grupo Antolin, desde el diseño a la producción de soluciones. El objetivo de esta área es consolidar el soporte que de manera transversal se viene dando a todas las Unidades de Negocio ante el reto que supone el desarrollo de productos integrados con un elevado contenido electrónico.

El área de Productos Integrados actuará como una unidad de negocio incubadora de nuevos productos integrando tecnologías de iluminación, sensorización, mecatrónica y materiales en los componentes de Grupo Antolin para dar respuesta a los cambio del sector.

Además, Grupo Antolin busca una mayor excelencia en sus productos y procesos en términos de calidad, funcionalidad, coste y plazos. El objetivo es dar un mejor servicio a los fabricantes de coches.

Sobre Grupo Antolin

Grupo Antolin es uno de los primeros fabricantes de interiores de automóvil a nivel global y cuenta con cuatro unidades de negocio: techos, puertas, iluminación y paneles de instrumentos. La empresa es proveedora de los grandes fabricantes de automóviles y está presente en uno de cada tres vehículos producidos en el mundo. La compañía cuenta con 149 fábricas en 26 países, más de 26.000 empleados y un volumen de negocio de 5.247 millones de euros en 2016. (Cifra que incluye la facturación de la Unidad de Asientos vendida en abril de 2017).