

Grupo Antolin mantiene su crecimiento en el tercer trimestre

- **La integración de los negocios de la división de cockpits, así como las nuevas fábricas, principales generadores de ingresos**
- **La diversidad geográfica de la compañía permite anticipar una cierta ralentización en las tasas de crecimiento del sector**

Burgos, 22 de noviembre de 2016. Las ventas de Grupo Antolin durante el tercer trimestre de 2016 se situaron en €1.230 millones, lo que supone un incremento del 50,3% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos se han visto impulsados principalmente por la adquisición de la división de interiores de Magna (sin esta operación, el crecimiento habría sido del 4,7%) y la contribución de las nuevas fábricas, en especial Tlaxcala, en México. Por otro lado, estas cifras se han visto negativamente impactadas por la apreciación del euro con respecto a otras monedas.

La diversidad geográfica de la compañía permite anticipar una reducción en la velocidad de crecimiento del mercado de la automoción a nivel mundial. En este sentido, mercados como el brasileño o el ruso no muestran síntomas de recuperación, mientras que otros más consolidados como NAFTA han reducido su ritmo de crecimiento en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Los márgenes de Grupo Antolin se sitúan en niveles ligeramente inferiores a los del mismo periodo del año anterior. En este sentido, la compañía mantiene una clara apuesta por la contención de costes como una de las vías principales para garantizar su competitividad.

Por unidades de negocio, todas han aumentado sus ventas a excepción de techos. Esta reducción se ha debido a la menor producción en ciertos modelos para los mercados alemanes, franceses y norteamericano.

Durante este tercer trimestre, Grupo Antolin ha hecho frente al lanzamiento de varios modelos como el Audi Q5, Citroën C3 o Skoda Kodiaq.