



Grupo Antolin entrega los premios a los ganadores del Design Challenge

Burgos, 26 de febrero de 2018.- Grupo Antolin, uno de los mayores fabricantes de interiores para coches del mundo, ha entregado los premios a los ganadores del Design Challenge.

Grupo Antolin lanzó el año pasado la primera edición del Design Challenge, que retaba a estudiantes de universidades y escuelas de diseño de todo el mundo a pensar cómo sería el interior de un vehículo entre los años 2025-2030.

Jenn Lim, una estudiante del College for Creative Studies University, recibió el premio en la categoría de Mejor Concepto del Interior y Proyecto General de manos del presidente de Grupo Antolin, Ernesto Antolin, en una ceremonia celebrada en la sede de la compañía en Norteamérica, en Detroit (Estados Unidos). Jenn Lim recibió un premio de 10.000 euros por su propuesta VISION 360°.

Por su parte, el consejero delegado de Grupo Antolin, Jesús Pascual, entregó el premio en la categoría de Mejor Integración de Tecnología a Luis Carlos Moreno durante un acto en la sede central de la empresa en Burgos. Este estudiante de la Universidad Politécnica de Valencia también logró la Mención Especial en Innovación en Paneles de Puertas. Luis Carlos Moreno fue premiado con 6.000 euros por las dos categorías gracias a su propuesta ADAPTA.

Pierre Senelet, estudiante de la Strate School of Design de París, recibió su premio de manos de María Helena Antolin, vicepresidenta de Grupo Antolin. Esta ceremonia se celebró en la planta Grupo Antolin-France, en París. Senelet ganó la Mención Especial en Innovación en Paneles de Instrumentos.

Por último, Martin Eccles, director comercial de Grupo Antolin en Reino Unido, entregó el premio a Kristen Tapping, estudiante de la London South Bank University. Su proyecto ganó la Mención Especial en Innovación en Sistemas de Techos y la Mención Especial en Materiales y Colores. Las menciones especiales están dotadas con 1.000 euros.

El presidente de Grupo Antolin explicó que el Design Challenge es un ejemplo del firme compromiso de la compañía con la innovación, la creatividad y el talento. “Grupo Antolin ha premiado propuestas innovadoras que tratan de dar

Para más información: <http://www.grupoantolin.com/es/noticias>

Comunicación y Relaciones Institucionales Grupo Antolin: 617 35 74 36 / 947 47 78 79 / 947 47 78 93

Correo electrónico: ga.communication@grupoantolin.com

respuesta a las futuras necesidades en el interior del automóvil, que cobrará más protagonismo con el coche autónomo y conectado”, señaló.

Este concurso, que será bianual, se enmarca dentro de la apuesta de Grupo Antolin por las iniciativas y programas vinculados al desarrollo profesional y la innovación en la fabricación de interiores del automóvil.

Grupo Antolin quiere jugar un papel fundamental en la transformación que está viviendo el sector, la mayor de toda su historia. Por ello, la compañía trabaja en el desarrollo de soluciones innovadoras con el objetivo de mejorar la experiencia a bordo del vehículo a través de interiores inteligentes con la mejor tecnología, nuevos materiales y los mejores procesos industriales.

Sobre Grupo Antolin

Grupo Antolin es uno de los primeros fabricantes de interiores de automóvil a nivel global y cuenta con cuatro unidades de negocio: techos, puertas, iluminación y paneles de instrumentos. La empresa es proveedora de los grandes fabricantes de automóviles y está presente en uno de cada tres vehículos producidos en el mundo. La compañía cuenta con 149 fábricas en 26 países, más de 26.000 empleados y un volumen de negocio de 5.247 millones de euros en 2016. (Cifra que incluye la facturación de la Unidad de Asientos vendida en abril de 2017).