



Nota de prensa

Grupo Antolin premia a un estudiante de la Universidad Politécnica de Valencia como ganador del Design Challenge

- **Álvaro Sanz, que cursa el Máster en Styling y Diseño de Concepto en el Automóvil de la Universidad valenciana, es el ganador de todas las categorías.**
- **La segunda edición del concurso ha contado con la participación de más de 300 personas de 15 países distintos.**
- **La escuela de diseño estadounidense Collage for Creative Studies ha recibido una mención extraordinaria por la alta participación de sus alumnos.**

Burgos, 10 de febrero de 2021.- Grupo Antolin, proveedor global de soluciones tecnológicas para el interior del automóvil, ha premiado a Álvaro Sanz Lázaro, alumno del Máster en Styling y Diseño de Concepto en el Automóvil de la Universidad Politécnica de Valencia, como ganador de la segunda edición del Design Challenge. El concurso retaba a estudiantes de diseño de universidades y escuelas de todo el mundo a imaginar cómo será el interior de los automóviles del futuro.

Álvaro Sanz ha sido el ganador de todas las categorías del concurso (*Smart Headliner, Smart Door Panel* y *Smart Cockpit*), así como la mención en *Color&Trim*, por lo que ha recibido un premio total de 10.000 euros.

“El proyecto de Álvaro ha merecido ser el ganador en todas las categorías por su alta calidad en todo el proceso de diseño, su innovación y coherencia en el conjunto de la propuesta. Ha desarrollado un interior completo con un diseño muy atractivo que combina e integra a la perfección nuevas tecnologías y materiales innovadores y sostenibles. El resultado es un habitáculo futurista y

Para más información: <http://www.grupoantolin.com/es/noticias>

Comunicación y Relaciones Institucionales Grupo Antolin (Alberto Marimón): 617 35 74 36/ 947 47 78 93 / 947 47 78 79
Correo electrónico: alberto.marimon@grupoantolin.com

confortable para sus pasajeros”, destacó Javier Villacampa, Director Corporativo de Innovación durante el acto de entrega del premio en la sede de Grupo Antolin en Burgos.

El Design Challenge forma parte de la apuesta por la innovación abierta de Grupo Antolin como parte de su estrategia general de I+D+i. “En Grupo Antolin queremos liderar la transformación que está viviendo la industria desarrollando un interior más avanzado, tecnológico y sostenible, que ofrezca al usuario una experiencia de viaje única. Nuestra innovación se está centrando en el desarrollo de soluciones de última generación que integren de una manera óptima y eficiente nuevas tecnologías, sistemas de iluminación, superficies decorativas y electrónica”, subrayó Jesús Pascual, consejero delegado de Grupo Antolin. “Para lograr estos objetivos, es importante abrirse al exterior y crear un ecosistema de innovación abierta en el que participen empresas, centros tecnológicos, escuelas de diseño internacionales y también, como en este caso, estudiantes talentosos”, añadió Villacampa.

La segunda edición del Design Challenge de Grupo Antolin ha contado con una importante participación con más de 300 personas de 15 países distintos. La compañía quiere hacer una mención extraordinaria al interés y la participación de los estudiantes de la prestigiosa escuela de diseño College for Creative Studies (Detroit, Estados Unidos).

Al mismo tiempo, el Design Challenge es una oportunidad única para que los estudiantes entren en contacto con una de las industrias más innovadoras a través de uno de los mayores fabricantes de interiores para coches del mundo. Una industria que ofrece grandes oportunidades profesionales en el contexto de la nueva movilidad. En este sentido, Grupo Antolin está valorando la posibilidad de que el ganador de la segunda edición del concurso colabore con la compañía.

Sobre Antolin

Antolin es uno de los mayores fabricantes de interiores de automóvil en el mundo y cuenta con cuatro Unidades de Negocio: Techos, Cockpits y Puertas, Iluminación&HMI y Sistemas Electrónicos. La empresa es proveedora de los grandes fabricantes de automóviles y está presente en los diez vehículos más vendidos del mundo. La compañía tiene más de 150 fábricas en 26 países, cerca de 30.000 empleados y un volumen de negocio de 5.214 millones de euros en 2019.

Para más información: <http://www.grupoantolin.com/es/noticias>

Comunicación y Relaciones Institucionales Grupo Antolin (Alberto Marimón): 617 35 74 36/ 947 47 78 93 / 947 47 78 79
Correo electrónico: alberto.marimon@grupoantolin.com