



Grupo Antolin mejora un 26% su EBITDA y alcanza unas ventas de 1.076 millones

Burgos, 31 mayo, 2021- Grupo Antolin, proveedor global de soluciones tecnológicas para el interior del automóvil, mejoró un 26,2% su beneficio operativo bruto (EBITDA) en el primer trimestre del año, hasta 96,4 millones, continuando así con el proceso de recuperación del negocio tras superar la crisis del COVID-19. A tipo de cambio constante, sin el efecto negativo de las divisas, el beneficio operativo bruto creció un 32,3%.

Las ventas en el mismo periodo alcanzaron los 1.076 millones, frente a los 1.053 millones del primer trimestre de 2020. A tipo de cambio constante, los ingresos crecieron un 6,6%.

La recuperación de las ventas mundiales de vehículos, sumada a las medidas de eficiencia y de contención de costes adoptadas para hacer frente a la crisis, permitieron el crecimiento de los resultados y que el margen operativo sobre ventas se situara en el 9%, frente al 7,3% del primer trimestre de 2020, cuando estalló con fuerza la crisis. Este margen operativo, que ha mejorado en 110 puntos básicos, es ya superior a los niveles pre-covid del primer trimestre de 2019.

Desde el punto de vista de las regiones, la compañía experimentó una recuperación significativa en Asia, con un crecimiento de los ingresos del 78,8% (130 millones de euros), y en Europa, con una mejora del 5,9% (570 millones). Las ventas de África aumentaron un 30%. Nafta retrocedió un 16,4%, hasta 344 millones, y Mercosur bajó un 20,7% (13 millones).

Pese a la debilidad de algunos mercados en este trimestre, Grupo Antolin se muestra optimista ante la evolución de las ventas de automóviles este año, a medida que el proceso de vacunación favorezca una recuperación general de la actividad económica global. La compañía prevé una sustancial mejora de sus resultados de 2021 con un crecimiento sólido de los ingresos y de sus márgenes operativos.

Para más información: <http://www.grupoantolin.com/es/noticias>

Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales Grupo Antolin (Alberto Marimón): 617 35 74 36/ 947 47 78 93 / 947 47 78 79. Correo electrónico: alberto.marimon@grupoantolin.com



Como muestra de la solidez de su negocio y la buena gestión para hacer frente a la crisis del COVID-19, Grupo Antolin llegó a un acuerdo el mes de mayo con sus bancos acreedores para modificar el crédito sindicado y extender tres años su plazo de vencimiento hasta 2026. El crédito incluye un componente sostenible mediante la incorporación de indicadores clave de desempeño vinculados a objetivos sostenibles.

Apuesta por China

Las ventas de Antolin en China experimentaron un fuerte crecimiento del 113%, hasta 110 millones de euros. Este país representó el 10,3% del negocio de la empresa en el primer trimestre, frente al 4,9% de un año antes. Para aprovechar el potencial de crecimiento de este mercado, la compañía está centrada en ampliar su base de clientes y productos con el foco en el desarrollo de nuevos proyectos con más contenido de electrónica avanzada y soluciones de iluminación. En marzo, Antolin creó una joint venture (JV) con Shanghai NAEN Auto Technology, proveedor líder en electrónica, con el objetivo de desarrollar conjuntamente avanzados productos electrónicos del vehículo con un alto nivel de integración para el mercado chino.

Esta alianza mejorará las capacidades en ingeniería de la compañía en el mayor mercado de automóviles del mundo. Precisamente, en el reciente Salón del Automóvil de Shanghái, celebrado en abril, Grupo Antolin presentó en primicia mundial su prototipo de cockpit inteligente INSPIRE, que muestra sus tecnologías disruptivas en tres áreas clave de la estrategia de la empresa: iluminación & HMI, superficies activas y electrónica.

Sobre Antolin

Antolin es uno de los mayores fabricantes de componentes para el automóvil en el mundo y un proveedor global de soluciones tecnológicas para el interior del vehículo. La compañía tiene cerca de 150 fábricas en 26 países, unos 27.000 empleados y un volumen de negocio de 3.975 millones de euros en 2020. Es proveedora de los grandes fabricantes de automóviles. Grupo Antolin ofrece productos con alto valor añadido a través de cuatro Unidades de Negocio: Techos, Cockpits y Puertas, Iluminación y Sistemas Electrónicos.

Para más información: <http://www.grupoantolin.com/es/noticias>

Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales Grupo Antolin (Alberto Marimón): 617 35 74 36/ 947 47 78 93 / 947 47 78 79. Correo electrónico: alberto.marimon@grupoantolin.com



Intelligent. Integrated. Inside.

Para más información: <http://www.grupoantolin.com/es/noticias>

Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales Grupo Antolin (Alberto Marimón): 617 35 74 36/ 947 47 78 93 / 947 47 78 79. Correo electrónico: alberto.marimon@grupoantolin.com