



## Grupo Antolin eleva su ebitda y alcanza unas ventas de 2.116 millones

- **Aprueba sus nuevos Objetivos en Sostenibilidad que incluyen la reducción de las emisiones de CO2 en un 30% en 2028 y que sus operaciones sean neutras en carbono en 2040.**

**Burgos, 27 julio, 2021-** Grupo Antolin, proveedor global de soluciones tecnológicas para el interior del automóvil, logró unos sólidos resultados y márgenes operativos en el primer semestre de 2021 gracias a la recuperación de la demanda global de vehículos, tras levantarse las restricciones para hacer frente a la pandemia y las medidas de eficiencia adoptadas con el objetivo de superar la crisis. Las ventas en el primer semestre del año alcanzaron los 2.116,7 millones de euros, frente a los 1.552,6 millones del mismo periodo del ejercicio anterior (+36,3%).

El beneficio operativo bruto (EBITDA) entre enero y junio creció un 227,4%, hasta 171 millones, con lo que el margen operativo sobre ventas se situó en el 8,1%, frente al 3,4% del primer semestre de 2020. Este margen, que ha mejorado en 470 puntos básicos, está por encima de los niveles pre-COVID.

Pese a la positiva evolución del semestre, los resultados estuvieron marcados por el impacto en la industria mundial de la escasez de semiconductores y el alza de los precios de ciertas materias primas. Los analistas prevén que esta situación se normalice durante los próximos meses.

La recuperación del negocio en el primer semestre se notó en todas las regiones donde opera Grupo Antolin. Las ventas en Europa crecieron un 52,1% (1.121,4 millones); en NAFTA, un 17% (659,1 millones) y en Asia, un 52,1% (271,8 millones). En Mercosur, los ingresos mejoraron un 56%, hasta 25,7 millones, y en África, un 112,6%, hasta 38,6 millones.

---

Para más información: <http://www.grupoantolin.com/es/noticias>

Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales Grupo Antolin (Alberto Marimón): 617 35 74 36/ 947 47 78 93 / 947 47 78 79. Correo electrónico: [alberto.marimon@grupoantolin.com](mailto:alberto.marimon@grupoantolin.com)



En el segundo trimestre de este año, los resultados crecieron con fuerza en comparación con las cifras del mismo periodo de 2020, que se vieron afectadas por las severas restricciones y confinamientos adoptados en la mayoría de los países. Los ingresos entre abril y junio de 2021 aumentaron un 108,6%, hasta 1.040,7 millones de euros, mientras que el EBITDA se situó en 74,5 millones, comparado con las pérdidas operativas de 24,2 millones del mismo periodo de 2020.

Grupo Antolin espera una positiva evolución de las ventas de automóviles en el segundo semestre del año, a medida que el proceso de vacunación impulse la recuperación general de la actividad económica global. La empresa prevé una mejora de los resultados de 2021 con un crecimiento de los ingresos y del margen operativo.

### **Impulso de la Sostenibilidad desde el interior del automóvil**

Para reforzar la transformación de su modelo de negocio y apoyar su estrategia para consolidarse como un proveedor global de soluciones tecnológicas del interior del automóvil, Grupo Antolin acaba de aprobar sus nuevos Objetivos en Sostenibilidad en aspectos medioambientales, sociales y de gobierno corporativo, así como acciones para alcanzarlos. Rentabilidad y propósito se unen en Antolin para construir la movilidad del futuro, desde el interior de sus productos y sus personas.

La estrategia de Grupo Antolin reafirma su compromiso por desarrollar un modelo de negocio sostenible que cree valor a sus grupos de interés a través de procesos más sostenibles, la última tecnología y el diseño más innovador.

2

En materia medioambiental, la compañía quiere contribuir a la descarbonización de la industria automovilística ayudando a sus clientes a cumplir con sus compromisos en reducción de emisiones y economía circular. Antolin se ha marcado como objetivo reducir sus emisiones de CO2 en un 30% en 2028 y que sus operaciones sean neutras en carbono en 2040. En paralelo, está trabajando en la neutralidad de las emisiones de toda su cadena de valor.


En economía circular, la apuesta de Grupo Antolin es hacer más con un uso más sostenible de los recursos. La innovación y el desarrollo tecnológico son clave en el ecodiseño de sus productos y soluciones, incorporando materiales reciclables y naturales y reduciendo su impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida completo. Estas líneas de trabajo se suman al compromiso del máximo aprovechamiento de los recursos y a la disminución en la generación de residuos y emisiones. El objetivo es reducir en un 10% los residuos no peligrosos en 2028.

Planeta y Negocio se unen a Personas como áreas principales de creación de valor para la compañía. La reducción de la siniestralidad laboral como camino hacia el cero accidentes, junto a la diversidad, equidad e inclusión aplicada al talento, se sitúan en el centro de la gestión del equipo. La promoción de planes específicos para fomentar la diversidad en todas sus dimensiones, unido a que Antolin sea un motor del

---

Para más información: <http://www.grupoantolin.com/es/noticias>

Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales Grupo Antolin (Alberto Marimón): 617 35 74 36/ 947 47 78 93 / 947 47 78 79. Correo electrónico: [alberto.marimon@grupoantolin.com](mailto:alberto.marimon@grupoantolin.com)



desarrollo económico, ambiental y social de las regiones donde opera, completan los objetivos sociales.

En temas de gobernanza, Grupo Antolin seguirá trabajando en ser un referente en ética, cumplimiento y respeto de los derechos humanos, incluida su cadena de suministro, así como en la aplicación de las mejores prácticas de gobierno corporativo.

---

### **Sobre Antolin**

***Antolin es uno de los mayores fabricantes de componentes para el automóvil en el mundo y un proveedor global de soluciones tecnológicas para el interior del vehículo. La compañía tiene cerca de 150 fábricas en 26 países, unos 27.000 empleados y un volumen de negocio de 3.975 millones de euros en 2020. Es proveedora de los grandes fabricantes de automóviles. Grupo Antolin ofrece productos con alto valor añadido a través de cuatro Unidades de Negocio: Techos, Cockpits y Puertas, Iluminación y Sistemas Electrónicos.***

---



**Intelligent. Integrated. Inside.**

---

Para más información: <http://www.grupoantolin.com/es/noticias>

Marketing, Comunicación y Relaciones Institucionales Grupo Antolin (Alberto Marimón): 617 35 74 36/ 947 47 78 93 / 947 47 78 79. Correo electrónico: [alberto.marimon@grupoantolin.com](mailto:alberto.marimon@grupoantolin.com)